

SLIMME ZAKENMODELLEN VOOR DE ARMSTE CONSUMENTEN

Bedrijven verrijken hun zakenmodel voor de armsten

ARME CONSUMENT
Sociale ondernemingen willen een maatschappelijk probleem van een klant oplossen.



Bedrijven verrijken hun zakenmodel voor de armsten

A
De armste consumenten worden steeds meer de kern van de zakenmodel van bedrijven. Dit is een maatschappelijk probleem dat wordt opgelost door sociale ondernemingen. Deze ondernemingen willen een maatschappelijk probleem van een klant oplossen. Dit is een maatschappelijk probleem dat wordt opgelost door sociale ondernemingen. Dit is een maatschappelijk probleem dat wordt opgelost door sociale ondernemingen.